



Fernando Coelho Mirault Pinto

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/3423224625188327>

ID Lattes: **3423224625188327**

Última atualização do currículo em 21/01/2021

Advogado, Professor, Publicitário e Gestor Esportivo é graduado em Comunicação Social pela Universidade Católica Dom Bosco (1998) e em Direito pela Universidade para o Desenvolvimento do Estado e da Região do Pantanal - UNIDERP (2005). Pós Graduado em Administração em Marketing, Publicidade e Propaganda pelo Instituto Nacional de Pós Graduação/ INPG(1999). Como docente lecionou para mais de 30 mil alunos pelo sistema EaD, transmitido ao vivo para mais de 500 municípios brasileiros. Atualmente, é sócio do escritório FMA ADVOGADOS, atuando com foco nas áreas do Direito do Trabalho, Compliance Trabalhista, Direito Educacional, Direito Administrativo, Direito do Entretenimento e Direito Civil com atuação nos estados de Mato Grosso do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro, Rondônia, e Sergipe. Com experiência nas áreas de Educação, Marketing, Gestão de Projetos é sócio fundador da Start Up APRENDER EDUCACIONAL com atuação na área de desenvolvimento, análise e mensuração da qualidade do ensino e da aprendizagem. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome	Fernando Coelho Mirault Pinto
Nome em citações bibliográficas	PINTO, F. C. M.
Lattes iD	 http://lattes.cnpq.br/3423224625188327

Endereço

Formação acadêmica/titulação

1999 - 2001	Especialização em Administração em Marketing Publicidade e Propagand. (Carga Horária: 360h). Universidade Católica Dom Bosco, UCDB, Brasil. Título: Planejamento de marketing para o aumento de vendas no Auto Posto Ibirussu. Orientador: Heitor Romero Marques.
2001 - 2005	Graduação em Direito. Universidade Anhanguera - Uniderp, UNIDERP, Brasil. Título: A Influência da Mídia no Tribunal do Juri. Orientador: Andréia Flores.
1995 - 1998	Graduação em Comunicação Social. Universidade Católica Dom Bosco, UCDB, Brasil. Título: O Novo código Nacional de Transito: educação nas vias públicas de Campo Grande. Orientador: Célia Regina Franzoloso.

Formação Complementar

2020	INTERNATION WATER LAW. (Carga horária: 20h). Université de Genève, UNIGE, Suíça.
2020	Introdução aos Direitos Humanos. (Carga horária: 15h). Université de Genève, UNIGE, Suíça.
2020 - 2020	DIREITO ELEITORAL. (Carga horária: 5h). Fundação Getúlio Vargas, FGV, Brasil.
2020 - 2020	DIREITO E ESPORTE. (Carga horária: 5h). Fundação Getúlio Vargas, FGV, Brasil.
2020 - 2020	NORMAS ANTICORRUPÇÃO, ANTISUBORNO E COMPLIANCE PÚBLICO. (Carga horária: 5h). Fundação Getúlio Vargas, FGV, Brasil.

2020 - 2020	IMAGEM E DIREITOS NA WEB. (Carga horária: 5h). Fundação Getúlio Vargas, FGV, Brasil.
2018 - 2018	Negociações de Sucesso: Estratégias e Habilidades. (Carga horária: 15h). University of Michigan, UMICH, Estados Unidos.
2018 - 2018	Introdução a Ciência da Comunicação. (Carga horária: 10h). Universiteit van Amsterdam, UvA, Holanda.
2017 - 2017	Patrocínio Desportivo. (Carga horária: 40h). Universitat Autònoma de Barcelona, UAB BARCELONA, Espanha.
2015 - 2015	INTRODUÇÃO AO DIREITO PENAL INTERNACIONAL. (Carga horária: 40h). Case Western Reserve University, CASE, Estados Unidos.
2000 - 2000	Gestão Esportiva. (Carga horária: 40h). Universidade Católica Dom Bosco, UCDB, Brasil.

Atuação Profissional

Universidade Anhanguera - Uniderp, UNIDERP, Brasil.

Vínculo institucional

2005 - 2007 Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Coordenador Pedagógico, Carga horária: 35

Outras informações

Coordenação e supervisão de estagiários na Agência de Publicidade e Propaganda Roberto Dualibi - UNIDEIAS Criação, planejamento em marketing em ações e campanhas institucionais da Universidade Acompanhamento de eventos e ações de publicidade e propaganda Criação, acompanhamento e gerenciamento de campanhas de Publicidade voltadas a captação de alunos no processo Vestibular

Atividades

01/1998 - 12/2000 Direção e administração, Câmara Municipal de Campo Grande, .
Cargo ou função
Assessor Parlamentar.

01/1998 - 08/1998 Direção e administração, Secretaria de Governo, .
Cargo ou função
Coordenador de Publicidade e Propaganda do Governos do Estado de Mato Grosso do Sul.

Universidade Anhanguera Uniderp, UNIDERP, Brasil.

Vínculo institucional

2004 - 2011 Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Professor, Carga horária: 44

Centro de Educação a Distância Uniderp Interativa, INTERATIVA, Brasil.

Vínculo institucional

2006 - 2009 Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Diretor de Marketing, Carga horária: 35

Outras informações

Direção de marketing em ações voltadas a EaD, criação e acompanhamento de ações de prospecção de novos clientes; desenvolvimento de ações de marketing voltadas a EaD. Gerenciamento de campanhas e desenvolvimento de peças publicitárias de marketing educacional; planejamento e execução de ações de marketing

Centro de Ensino a Distância da Universidade Anhangura UNIDERP, ANHANGUERA INTER, Brasil.

Vínculo institucional

2008 - 2009 Vínculo: Administrativo, Enquadramento Funcional: Supervisor de Relacionamento, Carga horária: 35

Outras informações

Supervisão de Unidades de EaD, gerenciamento de crises, Planejamento de ações e investimentos; acompanhamento das ações e do funcionamento das unidades; estruturação das unidades; análise de contratos; atendimento a acadêmicos, professores e gestores de unidades; criação e aperfeiçoamento do sistema de identificação e acompanhamento de reclamações, gerenciamento e contato comercial para abertura de novos negócios, supervisão de marketing.

Áreas de atuação

1. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
2. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração.
3. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Direito.
4. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração / Subárea: Marketing.

Idiomas

Inglês	Compreende Bem, Fala Pouco, Lê Razoavelmente, Escreve Pouco.
Espanhol	Compreende Bem, Fala Pouco, Lê Bem, Escreve Pouco.
Francês	Compreende Bem, Fala Pouco, Lê Razoavelmente, Escreve Pouco.
Italiano	Compreende Bem, Fala Pouco, Lê Razoavelmente, Escreve Pouco.

Produções

Produção bibliográfica

Livros publicados/organizados ou edições

1. ★ **PINTO, F. C. M..** A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NO TRIBUNAL DO JURI. 1. ed. Seattle, EUA: AMAZON BOOKS, 2020. v. 1. 108p .
2. ★ **PINTO, F. C. M..** TECNOLOGIA EM GESTÃO DE MARKETING. 1. ed. VALINHOS, SP: ANHANGUERA EDITORA, 2009. 236p .

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. **PINTO, F. C. M..** Apresentação de Trabalho Cultura Sul-mato-grossense ?Carnaval do Milhão? tema sobre o financiamento do carnaval da Escola Acadêmicos do Salgueiro na visão das Relações Públicas, Marketing, Planejamento e Propaganda. In: □ IV FOLKCOM ? Conferência de FolkComunicação , Educação e Cultura, 2001, CAMPO GRANDE. grossense ?Carnaval do Milhão? tema sobre o financiamento do carnaval da Escola Acadêmicos do Salgueiro na visão das Relações Públicas, Marketing, Planejamento e Propaganda, 2001.

Apresentações de Trabalho

1. **PINTO, F. C. M..** ?Comunicação e Organização de eventos'. 2003. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
2. **PINTO, F. C. M..** Marketing Político e Persuasão eleitoral. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
3. **PINTO, F. C. M..** O mercado de Trabalho para os Novos Profissionais. 2001. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

Produção técnica

Assessoria e consultoria

1. **PINTO, F. C. M..** ASSESSORIA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA. 2012.
2. **PINTO, F. C. M..** ASSESSORIA EM COMUNICAÇÃO. 2012.
3. **PINTO, F. C. M..** ASSESSORIA EM PUBLICIDADE, MARKETING E COMUNICAÇÃO. 2010.
4. **PINTO, F. C. M..** ASSESSORIA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA. 2010.

Trabalhos técnicos

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. **PINTO, F. C. M..** DE OLHO NO NEGÓCIO. 2012.
2. **PINTO, F. C. M..** MARKETING ESPORTIVO NO BRASIL. 2010. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).

Demais tipos de produção técnica

Produção artística/cultural

Outras produções artísticas/culturais

1. **PINTO, F. C. M..** Projeto Cultural Bloco da Barriga Cheia. 2000 (Projeto Cultural).
2. **PINTO, F. C. M..** Lançamento do CD "Por Você" artista André Barbosa. 1999 (Projeto Cultural).
3. **PINTO, F. C. M..** Lançamento do Cd ?Anjo Negro? Grupo LOA LOA. 1999 (Projeto Cultural).

Bancas

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. **PINTO, F. C. M.**. Participação em banca de Cibele Marques dos Santos / Tatiana Ratier. Assessoria de Imprensa como uma ferramenta de marketing. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Anhanguera - Uniderp.
2. **PINTO, F. C. M.**. Participação em banca de MOITINHO, Antônio Franco; FERREIRA, Gustavo Graziani D'Amico. Plano de comunicação para posicionamento de marca do Depósito Moitinho para Materiais de Construção Ltda.. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Anhanguera - Uniderp.
3. **PINTO, F. C. M.**. Participação em banca de YAMAURA, Gyll Stéfani; SOUZA, Thainá Verrone de. 1º festival de música: TIM na balada: o marketing cultural como elemento de fortalecimento da marca.. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Anhanguera - Uniderp.
4. **PINTO, F. C. M.**. Participação em banca de FORMIGHIERI, Mara Núbia de Souza; GUILHERME, Mariana.. UNIMED social - Projeto Gootagi: (Nossos cativos). 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Anhanguera - Uniderp.

Eventos

Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1. 1ª Semana da Comunicação e Turismo da FACSUL. ? Salgueiro, Carnaval do Milhão? onde defende a escolha do carnaval como mídia para apresentação institucional do estado objetivando um aumento no fluxo de turista e aporte financeiro ao Estado.. 2003. (Encontro).
2. 3º CONFAD ? Congresso Sul- Mato-grossense das Faculdades de Direito. 2001. (Congresso).
3. 4º CONFAD - Congresso Sul- Mato-grossense das Faculdades de Direito. 2001. (Congresso).
4. IV FOLKCOM ? Conferência de FolkComunicação , Educação e Cultura. Cultura Sul-mato-grossense ?Carnaval do Milhão? tema sobre o financiamento do carnaval da Escola Acadêmicos do Salgueiro na visão das Relações Públicas, Marketing, Planejamento e Propaganda. 2001. (Congresso).
5. 3º EMACOS ? Encontro dos Militares, Profissionais e Acadêmicos em Comunicação. 1998. (Encontro).
6. 1º Seminário Sul-matogrossense de Defesa do Consumidor. 1997. (Seminário).
7. 1o.Congresso Centro-Oeste de Comunicação Social- 2o. SIPEC/INTERCOM - 2a. Semana da Comunicação Social da UCDB,. 1995. (Congresso).

Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1. **PINTO, F. C. M.**. LANÇAMENTO DA CASA DO PANTANAL. 2011. (Outro).
2. **PINTO, F. C. M.**. UNIDERP INTERATIVA - AO VIVO. 2010. (Exposição).
3. **PINTO, F. C. M.**. CORRIDA DO VERDE. 2010. (Outro).
4. **PINTO, F. C. M.**. STAND INSTITUCIONAL DA UNIDERP NA FESTA DAS NAÇÕES. 2010. (Exposição).
5. **PINTO, F. C. M.**. FEIRA DAS PROFISSÕES DA UNIDERP. 2009. .
6. **PINTO, F. C. M.**. 1ª Conferência Estadual do Meio Ambiente. 2003. (Outro).
7. **PINTO, F. C. M.**. COPA CENTRO OESTE DE VOLEIBOL. 1999. (Outro).
8. **PINTO, F. C. M.**. 1 APEC - Apresentação do Projetos Experimentais do Curso de Comunicação Social. 1997. (Outro).
9. **PINTO, F. C. M.**. Exposição Comemorativa de 5 Anos da Universidade Católica Dom Bosco. 1997. (Outro).